

## RICOH ITALIA srl

Viale Martesana, 12  
Vimodrone (Milano)  
Tel. +39 02 91987239  
production\_printing@ricoh.it  
www.ricoh.it

**Come vedete questo momento di grande trasformazione che sta interessando il settore della comunicazione stampata e in particolare le arti grafiche?**

Il settore delle arti grafiche sta attraversando un periodo di grandi cambiamenti, come conseguenza, da un lato, dell'evoluzione tecnologica sempre più volta alla migrazione dall'offset al digitale e, dall'altro, di nuove necessità da parte del mercato che richiede qualità e flessibilità e si caratterizza per tirature in diminuzione.

**Quali riflessi stanno avendo queste evoluzioni sui vostri clienti e sulle loro attività?**

Le piccole e medie imprese del settore delle arti grafiche stanno cercando di restare competitive e redditizie e di offrire maggiore valore ai clienti. È quindi essenziale che i fornitori di servizi di stampa assumano un ruolo consulenziale e, partendo dalle esigenze del cliente, siano in grado di proporre applicazioni e servizi innovativi che vadano oltre la produzione di materiale stampato. Ad esempio i Print Service Provider possono diventare fornitori di servizi di campagne di marketing multicanale per aiutare le aziende ad acquisire nuovi clienti e a fidelizzare quelli già esistenti grazie all'integrazione dei differenti canali di comunicazione. Per i Print Service Provider è poi importante riuscire a ottimizzare l'utilizzo dei sistemi di stampa già esistenti e automatizzare il più possibile i flussi di lavoro.

**In che modo l'azienda che rappresentate sta modificando la propria offerta tecnologica per stare al passo coi tempi e assecondare le esigenze del mercato?**

L'offerta di soluzioni hardware e software Ricoh è in costante evoluzione per soddisfare le esigenze di produttività, efficienza, redditività, sostenibilità e just-in-time dei Printing Service Provider di oggi. Oltre ad offrire le migliori tecnologie, il nostro obiettivo è fornire agli stampatori servizi professionali affinché riescano a migliorare la produzione e a sviluppare la propria offerta andando oltre la stampa. Mettiamo a disposizione un servizio di consulenza in cui vengono analizzati i flussi di lavoro del cliente, le modalità operative e gli strumenti utilizzati. Sulla base di quanto emerso durante l'analisi Ricoh propone tecnologie e metodologie per migliorare la produttività e l'efficienza della produzione. Grazie a questi servizi e all'offerta tecnologica proposta, Ricoh consente agli stampatori di sviluppare un'offerta a valore aggiunto che risponde alle esigenze di personalizzazione e di stampa on-demand espresse dal mercato. La nostra differenziazione sul mercato si gioca inoltre sulla capacità di offrire al cliente servizi di assistenza tecnica avvalendosi di un'organizzazione capillare (9 filiali, centri di assistenza tecnica qualificati e partner specializzati) che eroga servizi mediante procedure certificate ISO.

GIORGIO BAVUSO, Direttore Divisione *Production Printing* di Ricoh Italia

www.ricoh.it



**L'offerta Production Printing di Ricoh è sviluppata per ottimizzare la produzione e assicurare la massima produttività ed efficienza in tutte le fasi del processo produttivo, dal pre al post stampa.**

## SOLUZIONI HARDWARE

### Stampanti di produzione monocromatiche a foglio singolo

- **Serie Ricoh Pro 8100S**, disponibile in versione multifunzione con velocità di produzione da 95 a 135 pagine al minuto. Sono disponibili come opzionali sistemi di finitura online quali pinzatura a sella con modulo taglierina e/o dorso quadro, brossuratrice, rilegatore ad anelli e piegatore.

### Stampanti di produzione a colori a foglio singolo

- **Serie Ricoh Pro 5100S (low-volume)**, disponibile in versione multifunzione e in due modelli con velocità di produzione da 65 e da 80 pagine al minuto. Ideale per centri stampa aziendali e Print Service Provider con esigenze di basse tirature, qualità di immagine e gestione avanzata dei supporti.
- **Serie Ricoh Pro C7100 (mid-volume)**, disponibile in versione quattro e cinque colori (C7100X) con velocità di produzione da 80 e da 90 pagine al minuto. La serie Pro C7100X consente la stampa in bianco e/o trasparente grazie a un'unità di replacement. Ideale per centri stampa aziendali e stampatori con esigenze di alta produttività e che vogliono ampliare l'offerta con applicazioni a valore aggiunto quali cartoline, biglietti da visita, packaging, vetrofanie etc.
- **Serie Ricoh Pro C9100 (high-volume)** che offre elevata produttività con velocità di stampa che raggiungono le 110 ppm e le 130 ppm in A4 (150 ppm A4 Equivalente quando si stampa il formato A3). Ideale per gli operatori del mercato arti grafiche che vogliono migrare dall'offset al digitale e necessitano di soluzioni in grado di supportare elevati carichi di lavoro (da 100.000 pagine al mese).

### Stampanti di produzione a modulo continuo

- **Serie InfoPrint 4100**, gamma di stampanti con tecnologia elettrofotografica per la stampa monocromatica di alti volumi e con elevata capacità produttiva. La serie è disponibile in vari modelli per soddisfare le differenti esigenze di velocità. Il sistema è composto da due motori per la stampa fronte-retro ed è eventualmente configurabile in modalità dual-simplex per la stampa solo fronte. Ideale per la stampa transazionale dove la criticità del dato viene gestita e garantita dal sistema di controllo ad alte performance.
- **Serie InfoPrint 5000**, gamma di stampanti con tecnologia a getto d'inchiostro per la stampa monocromatica e in quadricromia di alti volumi e con elevata capacità produttiva. Disponibile in varie versioni:
  - "Multi-Purpose" per la stampa monocromatica eventualmente migrabile al modello colore per consentire un semplice passaggio dal bianco e nero al colore proteggendo l'investimento
  - "General Production" di grande affidabilità e versatilità per la stampa transazionale che richiede velocità e qualità
  - "Volume Platform" con una velocità di 220 m/min è il sistema più veloce in gamma
- **Serie Pro VC60000**, l'ultimo investimento fatto da Ricoh per diventare leader nel mondo della stampa digitale a modulo continuo nel mercato delle arti gra-

fiche e del direct mailing. Grazie all'elevata flessibilità nella gestione dei supporti tipicamente usati nel mondo offset e alla risoluzione di 1.200 x 1.200 dpi, il sistema rappresenta la soluzione ideale per la migrazione dei volumi dal mondo della stampa tradizionale al digitale, soprattutto nelle applicazioni in cui la personalizzazione della comunicazione diventa un reale valore aggiunto.



### Grande formato

- **Soluzioni CAD** in versione monocromatica e colore. La versione colori è dotata di una innovativa tecnologia a inchiostro Liquid Gel che consente di ridurre i costi e migliorare la qualità delle stampe.
- **Ricoh Pro L4100 latex**: disponibile nei formati da 130 cm e 160 cm e configurabile in quattro, sei oppure sette colori (CMYK, bianco, arancio e verde), è la serie Ricoh dedicata alla comunicazione visiva. Di particolare interesse l'ampia gamma di supporti su cui è possibile stampare, tra cui l'altro PVC/banner, pellicole, PET trasparenti, supporti tessili e supporti vinilici.



## SOLUZIONI SOFTWARE

Ricoh ha fortemente investito nello sviluppo di soluzioni e in partnership con terze parti per garantire implementazioni end-to-end. Tra gli ambiti indirizzati dalle soluzioni Ricoh:

- personalizzazione della comunicazione attraverso la gestione del dato variabile con prodotti di composizione e formattazione del flusso di dati;
- workflow per la gestione dell'intero processo di stampa dove ogni singola fase viene controllata e automatizzata riducendo costi, errori e sprechi andando a indirizzare con le varie soluzioni le peculiari necessità degli stampatori in ambito corporate, commercial, transazionale e arti grafiche;
- web-to-print per facilitare la comunicazione tra gli utenti e gli stampatori con soluzioni che si integrano perfettamente al processo di stampa per garantirne il controllo;
- marketing asset management proponendo la soluzione MarcomCentral per la gestione centralizzata delle risorse di marketing. Si tratta quindi di uno strumento per rafforzare il branding aziendale e consentire agli stampatori che offrono questo servizio di evolversi da Print Service Provider a marketing service provider.

## SETTORI DI ATTIVITÀ

- Prestampa
- Software di processo e gestione
- Ctp e lastre
- Macchine da stampa
- Prodotti di consumo per stampa offset
- Sistemi ausiliari per stampa
- Macchine da stampa digitale
- Finishing per stampa digitale
- Inchiostri, vernici e toner
- Macchine per cartotecnica
- Legatoria e finishing
- Carta e supporti di stampa
- Servizi stampa web to print