

PRINTGRAPH SpA

Via Galvani, 26/A
20019 Settimo Milanese (MI)
Tel. 02 3288121
Fax 02 3287741
info@printgraph.it
www.printgraph.it



www.printgraph.it



Come vedete questo momento di grande trasformazione che sta interessando il settore della comunicazione stampata e in particolare le arti grafiche?

“Dobbiamo diventare il cambiamento che vogliamo vedere”.
Mahatma Gandhi

Mi ispiro spesso a questa celebre frase perché ritengo che questa grande trasformazione possa diventare un'opportunità per riposizionare le nostre aziende e per ritrovare alcuni valori fondamentali che saranno il cemento per le future generazioni. Sono convinto che non siamo finiti ma che abbiamo iniziato un nuovo ciclo di selezione naturale che ci porterà ad essere ancora vincenti grazie alla capacità di inventiva, trasformazione e creatività del nostro settore.

Quali riflessi stanno avendo queste evoluzioni sui vostri clienti e sulle loro attività?

Ho assistito alla grande crescita del nostro settore vedendolo aumentare in modo esponenziale fino agli ultimi anni prima del 2000.

La grande contrazione del mercato della stampa ha ridotto drasticamente il numero di aziende sul territorio nazionale, molte delle quali storiche.

I tempi sono cambiati e di conseguenza molti membri della nostra filiera stanno adottando misure per fronteggiare la crisi ma anche cercando, con lungimiranza, di esplorare nuove applicazioni.

In che modo le società che rappresentate stanno modificando la propria offerta tecnologica per stare al passo coi tempi e assecondare le esigenze del mercato?

L'azienda ha sempre ricercato partner eccellenti offrendo prodotti altamente tecnologici e un servizio post-vendita affidabile. Stiamo cercando di diversificare la nostra attività sulla base del know-how acquisito investendo nel nostro reparto R&D al fine di anticipare le esigenze di mercato e di una clientela sempre più attenta alla qualità e all'innovazione.

Roberto Levi Acobas (Amministratore Delegato)

MANAGEMENT

Roberto Levi Acobas
Amministratore Delegato
Dario Giudici
Direttore Generale

CASE RAPPRESENTATE

Trelleborg Coated Systems Italy SpA
Vulcan®, Rollin® e Printec® - Tessuti gommati comprimibili per stampa offset

Westland Gummiwerke GmbH & Co. KG. (Germania)
Rivestimenti in gomma per rulli

PCO Europe B.V. (Olanda) e PCO EastGate Sdn Bhd (Malesia)
Dyna®, additivi di bagnatura, vernici ad acqua, Dyna® Kure, vernici UV

Huber Italia SpA
Inchiostri per la stampa

Toyo Ink Co, Ltd (Giappone)
Inchiostri per la stampa UV

Radior France SAS
Inchiostri metallici

Logotec (Germania)
Sistema modulare per la pulizia dei sistemi di bagnatura negli impianti di stampa;

Recyl SAS (Francia), PrimeBlade Sweden AB
Prodotti per la Flexo

Flexo Concepts (USA)
Flexo per coating unit TruPoint™ QuikWash System, lame di lavaggio

Steinemann Technology AG (Svizzera)
Macchina verniciatura UV con sistema digitale

Printgraph S.p.A. opera dal 1961 nel settore delle Arti Grafiche, anno in cui **Elia Levi Acobas** la fondò per introdurre e distribuire in esclusiva sul mercato italiano il tessuto gommatato Vulcan®, prodotto americano all'epoca innovativo e rivoluzionario per il nostro paese, il cui marchio ha permesso all'azienda di affermarsi e mantenere uno stretto rapporto di fiducia con i propri clienti, garantendo sempre una elevata professionalità e competenza tecnica e manageriale.

L'azienda occupa una superficie di 5.000 mq. dove sono collocati, oltre agli uffici, i nuovi macchinari brevettati per il taglio automatizzato dei caucciù, tra i quali una taglierina computerizzata e un sistema brevettato per l'applicazione di barre a termoregolazione controllata. L'azienda si è inoltre evoluta sviluppando e realizzando software personalizzati per ottimizzare le procedure di gestione automatizzate del magazzino, della timbratura dei caucciù, della confezione e della spedizione.

Printgraph ha dato vita, nel 1995, ad una nuova società, Printgraph Waterless (ora Printgraph Finito SpA, distributrice esclusiva delle lastre, degli inchiostri e dei prodotti per la stampa a secco.

L'azienda inizia una rapida trasformazione dedicandosi ad un'intensa attività di produzione, pur mantenendo la tradizione relativa alla distribuzione e al trading.

Ha ottenuto sette brevetti a livello mondiale per nuovi prodotti che hanno rivoluzionato il concetto di tessuto gommatato e del suo sottorivestimento come il **Finito®** e il **Finito® no-stop** investendo tempo per le ricerche di mercato e per lo sviluppo degli stessi unitamente a risorse economiche per acquistare e installare macchinari all'avanguardia tecnologica, ideati da **Printgraph**, per attuarne la produzione. Il marchio Finito® e Finito® no-stop hanno così permesso a **Printgraph** di varcare i confini nazionali e proporre in Europa e nel mondo prodotti altamente innovativi nel campo delle Arti Grafiche.

Queste scelte strategiche hanno permesso all'azienda di consolidare la propria posizione di mercato e di offrire un servizio sempre più affidabile e completo alla clientela attraverso la scelta dei prodotti migliori e di un servizio post-vendita sempre più qualificato.

La spinta verso la produzione e l'esportazioni, infatti, si rilevano valori più ottimistici rispetto al mercato interno, la filosofia di **Roberto Levi Acobas, Amministratore Delegato**, supportato da un valido management e da numerosi collaboratori interni ed esterni ha fortemente contribuito a posizionare l'azienda come leader nel mercato dei consumabili per la stampa e in forte espansione verso i mercati internazionali attraverso il Finito® e il Finito® no-stop, prodotti già riconosciuti come la "rivoluzione" della stampa.

Nel 2007 Printgraph **PCO Europe** (Olanda), leader nel settore degli additivi di bagnatura e dei prodotti di lavaggio, entra a far parte del gruppo della famiglia Levi Acobas.

Nel 2009 Printgraph ha iniziato una partnership con la **Huber Italia**, una delle principali aziende produttrici di inchiostri, rendendo così il proprio servizio ai clienti ancora più completo.

Alla fine del 2009 viene inaugurata **PCO Eastgate**, una nuova filiale in Malesia, per la produzione e la commercializzazione degli additivi e dei prodotti di lavaggio e per la distribuzione del Finito®, in tutto il continente asiatico.

Nel 2010 l'azienda ha ampliato nuovamente i suoi orizzonti e ha concluso l'acquisizione di **Trelleborg Coated Systems Italia S.r.l.** di Pioltello, aggiungendo al marchio Vulcan® e al marchio Dyna®, appartenente alla consociata PCO Europe – Olanda, anche i rinomati marchi Trelleborg Rollin®, Westland e Radior.

Durante il secondo trimestre del 2011 l'azienda ha annunciato ufficialmente il lancio del **Finito® no-stick** e del **Finito® ri-serva**, una gamma completa di lastre e blanket per la verniciatura di alta qualità.

In un periodo caratterizzati dal settore grafico in crisi e nell'ottica di offrire le soluzioni più adeguate alle specifiche esigenze del mercato e fortemente motivati dalla convinzione che l'apporto di nuovo know-how tecnologico e competenza professionale possa offrire all'azienda nuove opportunità per affrontare il futuro con rinnovato vigore ed energia, la strategia implementata da Printgraph è quella di espandersi verso nuovi mercati come **la flexo, il defense, l'automotive e il fotovoltaico**.

A partire da aprile 2012 l'azienda inizia importanti collaborazioni nell'ambito Flexo con aziende leader come **Recyl, Flexo Concepts e Prime Blade**.

Grazie all'esperienza di PCO Europe, che si è affermata nel mercato come fornitore di riferimento per le soluzioni concentrate di bagnatura e altri prodotti ausiliari per la stampa approvati e certificati dai maggiori produttori di gomme, metalli e plastiche, nel rispetto delle norme ambientali, i suoi ricercatori hanno infatti sviluppato soluzioni di pulizia estremamente efficaci per le superfici più complicate. La capacità di sviluppare prodotti di pulizia a base acqua per il settore delle arti grafiche, in combinazione con la grande richiesta di longevità delle superfici da pulire, è il fondamento per lo sviluppo di un detergente, il **Dyna® Solar**, a base acqua per la pulizia dei pannelli fotovoltaici e solari.

Printgraph inaugura il 2013 con una nuova collaborazione con la multinazionale **Toyo Ink** per la distribuzione in esclusiva sul mercato nazionale degli inchiostri relativi alla gamma di alta qualità, nello specifico le linee Solvent free NV 100, Kaleido Soy, UV, UV LED, K HS UV, NEO AQUA-LES UV e relativi pantoni.

Quest' accordo rappresenta una scelta strategica in grado di rafforzare la posizione di mercato dell'azienda nell'ambito degli inchiostri completando la gamma esistente e affermandosi come leader per la distribuzione dei prodotti ad elevata qualità.

La collaborazione con il gruppo **Huber** continuerà rafforzata e decisa per fidelizzare una clientela sempre più esigente grazie alla vasta gamma offerta da **Huber** e alle soluzioni di nicchia proposte da **Toyo Ink**.

Sempre nel 2013 il reparto R&D sviluppa prodotto innovativo, **Finito® dress**, un film caratterizzato da una superficie trattata in modo speciale che rifiuta tutti i tipi di inchiostri, vernici e adesivi utilizzati nell'industria grafica editoriale, pubblicitaria, cartotecnica, dell'imballaggio flessibile o della visual communication, che possono essere perciò efficacemente rimossi con i più comuni prodotti di pulizia.

Nel 2014 viene lanciato il **Finito® dress anti shock** appositamente sviluppata per proteggere aree particolarmente delicate della macchine quali ad esempio console di comando e monitor.

La PCO Europe ha iniziato con successo la produzione delle vernici to Dyna® Kure UV e ad acqua, un altro importante risultato per il gruppo che ha inaugurato a settembre una nuova fabbrica della of PCO Eastgate in Malesia. Printgraph SpA, in collaborazione con M Graf Srl, sigla un accordo con Steinemann Technology AG e conferma l'interesse per il mondo UV.

Printgraph punta a crescere ancora di più nel 2015, sta lanciando diversi progetti a cui i collaboratori hanno lavorato per anni grazie alla forte sinergia in grado di fornire soluzioni di altissimo livello. Con metodi innovativi, i prodotti e i servizi dell'azienda soddisfano qualsiasi esigenza dei diversi settori e sono finalizzati ad applicazioni strategiche di eccellenza in partnership con grandi marchi e in espansione verso mercati internazionali.

SETTORI DI ATTIVITÀ

- Prestampa
- Software di processo e gestione
- Ctp e lastre
- Macchine da stampa
- Prodotti di consumo per stampa offset
- Sistemi ausiliari per stampa
- Macchine da stampa digitale
- Finishing per stampa digitale
- Inchiostri, vernici e toner
- Macchine per cartotecnica
- Legatoria e finishing
- Carta e supporti di stampa